

講義コード	1045	科目区分	専門共通
(フリガナ)	ジッシュウ	(フリガナ)	
授業科目名	マーケティング実習Ⅱ	担当教員名	金子壽一・福田一儀・西 博史・原田憲一
英文授業科目名	Exercise on Marketing		
基準年次(開講期)	1年次(前期)	履修形態	必修
曜日/時限/講義室	火曜日/2限目		
授業の方法	実習	授業の方法 (詳細情報)	田町商店街のフィールドワークとプレゼン技術習得のための実習
単位	2	週時間	2
授業のキーワード	フィールドワーク、インタビュー、地図、プレゼン技術		
授業概要・目的	田町商店街をフィールドとして、田町商店街の関係者と合意形成を図りながら、に国内外の観光客を誘導するためのビジョンを描く、課題解決型の学習。 目的は田町商店街の活性化を図るには何をすればよいかをフィールドワークによって見出し、解決策を商店街に提示することである。		
到達度評価の 評価項目	1. フィールドワークの基礎的な技法(観察ノート、インタビュー、アンケート調査等)をつかうことができる。 2. プレゼンテーションの力を身に着ける。 3. プレゼンに必要な映像や動画を作ることができる。		
授業計画			
第1回	オリエンテーション 社会調査について		
第2回	マーケティングの方法		
第3回	菟市の現状と地域振興施策		
第4回	2年生による前年度の成果紹介、クラス分け		
第5回	田町商店街の現状視察(1) 現状を改善する方策を「動詞」で考える。		
第6回	田町商店街の現状視察(2) 商店街から明倫学舎と菊屋までのルートを歩く。		
第7回	田町商店街におけるインタビュー 個々の店の特徴や商店街全体の動きを聞き出す。		
第8回	田町商店街関係者と面談 商店街の要望を聞いて、テーマを絞り込む。		
第9回	プレゼン技法の習得 ビデオ教材によって、物事の真価を外部にアピールする基本的な考え方と方法を学ぶ。		
第10回	田町商店街の観光ルート化を考える(1)		
第11回	田町商店街の観光ルート化を考える(2)		
第12回	報告書・プレゼン資料の作成(1)		
第13回	報告書・プレゼン資料の作成(2)		
第14回	プレゼンの予行演習 グループごとに成果発表し、短所と長所を点検する。		
第15回	商店街における成果発表		
教科書・参考書等	図書館で、商品開発やイベント企画などマーケティングに関する図書を探しだして、1冊を通読すること。		
授業で使用する 機器等	ビデオ教材、PC		
予習・復習への アドバイス	基礎ゼミⅠで学ぶメモ録りの技法を活用すること。		
履修上の注意・ 受講条件等	2コマ連続授業		
成績評価の基準等	授業への参加度(40/100)、提出物の評価(40/100)、プレゼンの習得度(20/100)		
メッセージ	田町商店街への往復には本学のバスを利用するので、遅刻しないようにしてください。 田町商店街の関係者には礼儀正しく接してください。		
オフィス・アワー	2コマ連続の授業なので、授業時間内に自由に質問してください。		
その他			