

講義コード		科目区分	専門教育科目
(フリガナ)	けいえいかんりろん	(フリガナ)	ふるた まさお
授業科目名	経営管理論	担当教員名	古田 正雄
英文授業科目名	Business Management		
基準年次(開講期)	2年(後期)	履修形態	選択
曜日/ 時限/ 講義室	火 2 限 / 浅草		
授業の方法	講義	授業の方法 (詳細情報)	講義
単位	2	週時間	2
授業のキーワード	競争戦略、5つの脅威、企業のサバイバル方法、パラダイムシフト、		
授業概要・目的	本講義は原則として経営学概論履修者が選択できる。 先進国市場は多くの産業分野が成熟期に入っている。新興国、特にアジア地域の成長は目覚ましく、その成長速度は欧米諸国が30年かかったことを5~10年で成し遂げる勢いである。オリンピック開催、土地バブル、金融危機の度にパラダイムシフトが起こりこれらに打ち勝つには競争戦略を理解し企業サバイバル戦略立案の必要性がある		
到達度評価の評価項目	競争とはそもそもどんな状況を言うのか。 企業の競争戦略の代表的な理論を学ぶ。 将来、パラダイムシフトに遭遇したらサバイバル競争戦略が必要であることを想起する。		
第1回	競争戦略とは何か 授業の進め方、競争戦略のフレームワーク	競争業態表	
第2回	経営戦略概要 経営機能、事業アイデンティティ、戦略策定プロセス	UNIQLOの競争戦略実例	
第3回	業界構造の分析 企業に影響を与える5つの脅威(新規参入、業界内、代替品、買手、売り手)	5つの脅威(5フォース)実例	
第4回	3つの競争基本戦略 コストリーダーシップ戦略、差別化戦略、集中戦略	BIG3実例	
第5回	競争業者の分析 将来の目標、採用している仮設、現在の戦略、保有する能力	中期戦略実例	
第6回	競争行動の分析 攻撃的行動、防衛的行動、買手と売り手の分析	攻防実例	
第7回	業界内部の分析 戦略グループMAP, ポジショニング創造の重要性	ポジショニングMAP作成実例	
第8回	5種類の業界環境 多数乱戦業界、先端業界、成熟業界、衰退業界、グローバル業界	業界別戦略立案セオリー	
第9回	戦略決定の着眼点 垂直業界(川上、川下)、キャパシティ拡大戦略、新規参入戦略	着眼点実例	
第10回	BOP戦略 ボトム・オブ・ピラミッド戦略とは、アジア中間層拡大	アジアBOP実例	
第11回	ブルーオーシャン戦略 バリューイノベーション、戦略キャンパス、ERRCグリッド	イノベーション実例	
第12回	ランチェスター戦略 局地戦と広域戦、シェア法則、3つのグランドルール	弱者逆転実例	
第13回	ゲームの理論 囚人のジレンマ、ゲームの木、利得表、	談合排除実例	
第14回	グローバル企業の実例 アジア通貨危機への対処・反省から、韓国の官民一体政策	SAMUSUNGの実例	
第15回	通貨危機と経済連携協定 15回講義のまとめを通して企業がサバイバルしていくにはどのような備えが必要かを振り返る		
教科書・参考書等	M.E.Poter 著 「競争の戦略」 ダイヤモンド社		
授業で使用する機器等	毎回プリントを配布、OHC		
予習・復習へのアドバイス	講義で使うプリントは期末試験時に参考となるので保管しておくこと		
履修上の注意・受講条件等	各回の授業冒頭10分間で前回講義のまとめを行うので遅刻をしないこと		
成績評価の基準等	期末試験70%、レポート&授業態度30%		
メッセージ	数年ごとに起こるパラダイムシフトに対応し企業がサバイバルするには競争戦略が必要である		
オフィスアワー	浅草教室 火曜日 9:00~10:30 12:00~15:00		
その他			