

講義コード	1336	科目区分	専門教育科目
(フリガナ)	ケイエイノジツサイ(トッコウ)イチ	(フリガナ)	コウノ ケンジ
授業科目名	経営の実際(特講) I	担当教員名	河野 憲嗣
英文授業科目名	Actual condition of management I		
基準年次(開講期)	4年生/前期	履修形態	選択
曜日/時限/講義室	集中講義/312教室		
授業の方法	講義	授業の方法 (詳細情報)	講義の他に、演習や学生による発表も取り入れる
単位	2	週時間	
授業のキーワード	戦略、マーケティング、人的資源管理、現場、経営		
授業概要・目的	アルバイトやボランティアなど学生の立場から社会や経済活動に関わってきた皆さんの経験を授業の題材としてとりあげます。経営学が現実のビジネスにどう活用されているのか、また会社はどのように経営されているのかについて学びます。		
到達度評価の 評価項目	経営学の基本的な考え方について理解し、説明できる。 経営の現場で大切なポイントを理解し、自分の実体験に基づいて説明できる。		
授業計画			
第1回	「経営環境」 オリエンテーション、企業をとりまく環境		
第2回	「経営戦略1」 主なフレームワークと経営現場での活用例		
第3回	「競争戦略1」 事例研究 町家旅館		
第4回	「企業家論」 人物像、経営理念		
第5回	「企業文化」 組織開発などの活用例。第1回目レポート提出		
第6回	「消費者行動1」 事例を通じて4PやAIDMAを理解する		
第7回	「市場細分化1」 マーケティングの基本プロセスやSTP		
第8回	「顧客価値1」 製品、サービスによる価値創造		
第9回	「顧客価値1つづき」 営業、流通による価値創造		
第10回	「ブランド1」 様々な事例をとりあげる。第2回目レポート提出		
第11回	「人的資源管理1」 労務管理から人的資源へ		
第12回	「人事制度1」 等級や考課、昇給昇格、異動などの実際		
第13回	「採用活動」 新卒から経験者まで採用のリアルな現場を解説		
第14回	「多様性」 就業形態、知識労働者、グローバル人材		
第15回	「社会人宣言1」 第3回目レポート提出または発表		
教科書・参考書等	加護野・吉村編著(2012)『1からの経営学(第2版)』碩学社・中央経済社 河野憲嗣(2013)『チェック・トランケーション研究－決済の経営学による考察』		
授業で使用する 機器等	パワポ資料、プリント配布		
予習・復習への アドバイス	ニュースなどをよく見て、日々起きていることに興味をもってください。		
履修上の注意・ 受講条件等	受講生の興味関心や計画の進捗に応じて、授業の進め方を調整することがあります。		
成績評価の基準等	課題、レポート50%、授業への貢献50%		
メッセージ	大学生活で学んだこと、取り組んだことを振り返りながら、社会で働くために必要なことを確認しましょう。		
オフィス・アワー			
その他			