

講義コード	1337	科目区分	専門教育科目
(フリガナ)	ケイエイノジツサイ(トッコウ)ニ	(フリガナ)	コウノ ケンジ
授業科目名	経営の実際(特講)Ⅱ	担当教員名	河野 憲嗣
英文授業科目名	Actual condition of management Ⅱ		
基準年次(開講期)	4年生/後期	履修形態	選択
曜日/時限/講義室	集中講義/312教室		
授業の方法	講義	授業の方法 (詳細情報)	講義の他に、演習や学生による発表も取り入れる
単位	2	週時間	
授業のキーワード	戦略、マーケティング、人的資源管理、現場、経営		
授業概要・目的	社会に出て働くために必要なことは何か、そのために個人としてできることは何か、実際に経営の現場で起きている事例を題材として学びます。受講生は「経営の実際Ⅱ」を学んでいることが望ましい。		
到達度評価の 評価項目	実際に会社がどのように運営されているのかを理解し、説明できる。 社会で働く上での自分自身の強みと弱みを客観的に理解し、説明できる。		
授業計画			
第1回	「経営学をとりまく状況」 オリエンテーション、経営学について		
第2回	「経営戦略2」 目標管理制度、事業計画		
第3回	「競争戦略2」 事例研究 チェック・ランケーション		
第4回	「リーダーシップ」 様々なリーダーシップとその本質		
第5回	「経営理念」 第1回目レポート提出		
第6回	「消費者行動2」 人間の感覚のズレを理解する(行動経済学、錯視)		
第7回	「市場細分化2」 プロジェクトや新規		
第8回	「顧客価値2」 価値分析		
第9回	「顧客価値2つづき」 どのような価値を提供するか		
第10回	「ブランド2」 第2回目レポート提出		
第11回	「人的資源管理2」 労務管理から人的資源へ		
第12回	「人事制度2」 コンプライアンス、ハラスメント		
第13回	「人材育成」 企業研修の実際、ビジネススキル		
第14回	「コミュニケーション」 社内および社外ネットワークの拡充		
第15回	「社会人宣言2」 第3回目レポート提出または発表		
教科書・参考書等	加護野・吉村編著(2012)『1からの経営学(第2版)』碩学社・中央経済社 河野憲嗣(2013)『チェック・ランケーション研究－決済の経営学による考察』		
授業で使用する 機器等	パワポ資料、プリント配布		
予習・復習への アドバイス	ニュースなどをよく見て、日々起きていることに興味をもってください。		
履修上の注意・ 受講条件等	受講生の興味関心や計画の進捗に応じて、授業の進め方を調整することがあります。		
成績評価の基準等	課題、レポート50%、授業への貢献50%		
メッセージ	大学生活で学んだこと、取り組んだことを振り返りながら、社会で働くために必要なことを確認しましょう。		
オフィス・アワー			
その他			