


所 属	ライフデザイン学部ライフデザイン学科(ビジネス文化専攻)		
主な担当科目	経営学概論 経営管理論 マーケティング 総合演習		
	氏 名	古田 正雄	
	フリガナ	フルタ マサオ	
	職 位	教授	
	学 位 等	学士(商)	
研究内容・社会業績等			
<p>自動車業界42年のマネジメント経験(カーメーカー&ディーラービジネス) 乗用車商品企画、マーケティング、販売実践、セールスインストラクター、販売会社経営実務 (店長、営業部長、社長を数社歴任)、新販売チャネル企画創業、販売会社経営改革プロジェクト リーダー、メーカー日本国内マーケティング、販売、アフターサービス管掌常務執行役員</p>			
論文・書籍・資格等			
<p>「現代経済の理論と分析」共著 平成4年6月 前野書店 編著者 新澤雄一 先生「ボーダレス社会における我が国自動車メーカーの競争戦略」87頁～103頁 日経ビジネス第1205号特集「自動車王国ニッポンの挑戦」取材 平成15年8月 日経BP社 技術とブランドで世界最強へ「日本一 利益重視へ進む営業改革」56頁～58頁</p>			
学生へのメッセージ			
<p>「豊かな人生を築くには、充実した職業人生が必要条件となります」。学生諸君にはそのために 社会人基礎力を是非身につけて頂きたいと存じます。何ごとへも疑問を持ち考え抜くロジカル シンキング力、失敗を恐れなくて主体的に行動するアクション力、柔軟に状況把握し協力して 目標を目指すチームワーク力です。</p>			