

개강기간	해당학년	단위점수	과목필수구분
전기	1학년	2	선택
담당교사			
요시다			
전문공통과목			
첨부파일			

수업종류	<p>수업담당교사</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 실무 경험이 있는 교원이 담당 <p>수업의 언어조사</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 일본어 이외의 언어를 사용 <p>활동학습요소</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 협정 등에 기초를 두고 외부기관과 연계한 과제해결형 학습 □ 토론 □ 그룹워크 □ 프레젠테이션 □ 실습, 필드워크
------	---

수업개요·목적	<p>회사의 구조로는 어떤 것이 있습니까? 경영의 4 요소 (사람, 물건, 돈, 정보)가 기업에서의 역할을 이해하기 위한 기초 지식을 배운다. 또한 세계 경제의 글로벌화에 따른 새로운 경영 기법을 배운다.</p>
---------	--

수업계획	<ol style="list-style-type: none"> 1 경영 개론을 배우는 의의 경영은 경제 발전과 2 종류의 수요의 이해 2 일본 경제의 특징 산업 구조와 취업의 변화, 일본 적 경영의 세 가지 주요 특징 3 경영의 바이블 P. F. Drucker의 '현대 경영' Sear 's, Ford, IBM에서 배우는 경영 삼대 기능 (사업, 사람, 조직) 4 경영 전략 및 경쟁 전략 드 메인, 포지셔닝의 중요성 기업이 발전하기 위한 세 가지 혁신 5 기업의 구조와 사업 비전 회사법, 기업에 대한 사례, 경영 이념과 사업 비전을 만드는 방법 6 조직 만들기에 필요한 요소 3 개의 동기 이론, 강한 조직을 만드는 방법, 목표 관리 평가 제도의 실례 7 경영 전략을 만드는 방법
------	---

	<p>비즈니스 사고에 필요한 프레임 워크 (3C 분석, SWOT 분석, 마케팅의 4P)</p> <p>8 마케팅 MIX의 4P (Product, Price, Place, Promotion) Sear 's 배우는 5 가지 마케팅 혁신</p> <p>9 회사의 회계와 기금 생산 · 판매 · 회수 사이클 결산 서류 (P / L, BS, CF)</p> <p>10 경영 분석 손익분기 점, 총 자본 이익률, 자기 자본 이익률, ROE와 DCF 투자 가치를 판단</p> <p>11 경영 개선 방법 ① 구조 조정과 축소 균형의 차이, 공급망 관리</p> <p>12 경영 개선 방법 ② 현금 흐름 관리, M & A, MBO, 지식 관리</p> <p>13 기업 윤리 및 리스크 관리 투자자 · 관계 (IR) 준수, 내부 통제</p> <p>14 세계화 ② 도요타 WAY, 경제 협력 협정의 효과와 영향</p> <p>15 강의 요약 가까운 미래의 비즈니스 인생에 필요한 경영의 기초 지식</p>
성취도평가의 항목	경영이란 무엇인가, 개인 사업과의 차이를 이해한다. 경영의 기본과 원리를 배우고 미래의 기업과 MBO (Management Buy Out)의 기회를 잡기 위해 필요한 경영 기초 지식의 획득을 목표로한다.
교과서·참고서 등	경영의 기본 원리 P F Drucker 드사
수업에서 사용하는 기기 등	매번 이력서를 배포 OHC & ppt
예습·복습 어드바이 스	강의를 시작하고 10분간 전 수업의 복습을 하기 때문에 지각하지 않는다
이수자의 주의·수강 조건 등	강의에서 배포하는 이력서는 기말 고사에 도움이되므로 보관하는 것이 좋다.
성적평가의 기준 등	기말 고사 70 %, 보고서 및 수업 태도 30 %
메시지	기업의 목적은 이익이 아니라 고객과 직원과 사회 공헌에 있다는 것을 익히기 위해.
근무시간	화요일 9 : 00 ~ 10 : 30 12 : 00 ~ 15 : 00
기타	경영의 기본을 반복 소구 이해