

영문과목명칭 :

개강기간	해당학년	단위점수	과목필수구분
전기	1학년	1	선택
담당교사			
노무라			
전문공통과목			
첨부파일			

수업종류	<p>수업담당교사</p> <ul style="list-style-type: none"> ▣ 실무 경험이 있는 교원이 담당 <p>수업의 언어조사</p> <ul style="list-style-type: none"> ▣ 일본어 이외의 언어를 사용 <p>활동학습요소</p> <ul style="list-style-type: none"> ▣협정 등에 기초를 두고 외부기관과 연계한 과제해결형 학습 ▣토론 ▣그룹워크 ▣프레젠테이션 ▣실습, 필드워크
------	--

수업개요·목적	<p>하기는 에도 시대의 성터 마을 까기가 나머지 역사적 풍치를 소중히하는 도시로서 높은 평가를 받고있다. 또한 "메이지 유신 태동의 거리」로 젊은 지사들의 활약 이야기가 전해지고있는 마을로도 널리 알려져있다. 이러한 역사적 관광 자원을 어떻게 활용할 수 있는지가 과제. 필드 워크 등을 거쳐 관광하는 입장 하기 관광 시책의 제언 (destination management)를 실시하는 것을 목표로하고있다.</p>
---------	---

수업계획	<p>1 수업 내용 설명 및 지침 수업 목표 및 도달 목표의 설명을 실시. 좌학에서는 본교가 위치한 쓰리시의 현황, 과제, 관광의 역할 및 DMO 대해 현장에서는 현장에서의하기시 지역 자산 인 세계 유산 등을 견학한다. 학 외에서의 청각과 조사 · 연구를 실시 시책 제안 등도 염두에 둔 수업 전개를한다. 또한 연중 이수 바람직 작년 수업보고 자료를 토대로 설명한다.</p> <p>2 본교가 위치한 하기시의 현황과 과제 본교가 위치한 하기시의 현황과 과제에 대한 인구 동태 등 시장 조사에서 배운다 앞으로의 미래 예측에서 기간 산업 인 관광의 중요성을 인식하고 교류 인구 및 관계 인구의 정의에 대해 배운다 하기시 관광 (교류 인구 · 관계 인구)에서 시장 조사를 실시 참고 자료 ·하기시의 인구 감소 및 저출산 고령화 현황 일본 전체 및하기시의 인구 동태 예측 교류 인구 · 관계 인구에 대한 개념 및 정의</p>
------	--

3	<p>관광 산업의 위치 · DMO의 개요, 선진 사례 독특한 종 뉴 대해 관광 산업의 자리 매김과 정책에 대해 배울 지역의 관광 주체 인 DMO의 역할은 무엇인가 하기시의 DMO 현황과 관광 시책에 대해 하기시의 역사 관광 자원을 더욱 활용하기 위해 독특한 종 뉴 검토, 실시시의 과제 · 사례 조사를 검토 참고 자료 · 2008 년 10 월 관광청 발족 '관광 입국'의 추진 체제 강화 (방일 외국인 수 3,119 만명 (2018 년) 2020 년 목표 : 4,000 만명 · 여행 소비액 8 조엔) · DMO 란 무엇인가 : Destination Management / Marketing Organization Destination : 목적지 · 도착지 Management / Marketing : 경영 / 마케팅 Organization : 조직 일본 판 DMO : 지역의 「버는 힘」을 활용하면서 지역에 대한 자부심과 애착을 양성하는 「관광 경영」의 관점에서 관광 지역 만들기의 키잡이 역으로 다양한 관계자와 협력하면서 명확한 컨셉에 근거한 관광 지역 만들기를 실현하기위한 전략을 수립하고, 전략을 착실하게 실시하기위한 조정 기능을 갖춘 법인 (관광청에서)</p>
4	<p>관광 산업의 위치 · DMO의 개요, 선진 사례 독특한 종 뉴 대해 관광 산업의 위치 · DMO의 개요, 선진 사례 독특한 종 뉴 대해 관광 산업의 자리 매김과 정책에 대해 배울 지역의 관광 주체 인 DMO의 역할은 무엇인가 하기시의 DMO 현황과 관광 시책에 대해 하기시의 역사 관광 자원을 더욱 활용하기 위해 독특한 종 뉴 검토, 실시시의 과제 · 사례 조사를 검토 참고 자료 · 2008 년 10 월 관광청 발족 '관광 입국'의 추진 체제 강화 (방일 외국인 수 3,119 만명 (2018 년) 2020 년 목표 : 4,000 만명 · 여행 소비액 8 조엔) · DMO 란 무엇인가 : Destination Management / Marketing Organization Destination : 목적지 · 도착지 Management / Marketing : 경영 / 마케팅 Organization : 조직 일본 판 DMO : 지역의 「버는 힘」을 활용하면서 지역에 대한 자부심과 애착을 양성하는 「관광 경영」의 관점에서 관광 지역 만들기의 키잡이 역으로 다양한 관계자와 협력하면서 명확한 컨셉에 근거한 관광 지역 만들기를 실현하기위한 전략을 수립하고, 전략을 착실하게 실시하기위한 조정 기능을 갖춘 법인 (관광청에서)</p>
5	<p>하기시 관광 협회 청각 ※ 현장 하기시 관광 협회에하기시의 관광 산업에 대한 현황과 과제에 대해 듣기</p>

	<p>하기시 관광 협회가 해결 관광 시책에 협력 할 수있는 것은 아닐까 협의</p>
6	<p>명륜 학사 견학 ※ 현장 현재 세계 유산의 현황과 과제 (세계 유산 비지터 센터 견학) 지오 파크에 대한 현황과 과제 (지오 파크 방문자 센터 견학)</p>
7	<p>독특한 종 뉴 사례 조사 (현지 견학 할 수 있음)</p>
8	<p>하기시의 관광 자원을 활용 노력을 생각 ※ 워크샵 하기시의 관광 자원 인 세계 유산 및 지질 공원 등을 어떻게 살릴까 학생들 사이에서 논의 시책 제안의 방향을 협의하기 다음 시책의 참고 사례 가이드에 의한 관광 자원을 전하는 구조 만들기 문화재 등의 시설 활용 제안 인바운드을위한 지원</p>
9	<p>현지 시찰 및 조사 연구 ※ 현장 세계 유산 및 지질 공원의 현지 시찰 독특한 종 뉴 검토, 시장 조사 활용 및 홍보 방법 등 검토</p>
10	<p>현지 시찰 및 조사 연구 ※ 현장 세계 유산 및 지질 공원의 현지 시찰 독특한 종 뉴 검토, 시장 조사 활용 및 홍보 방법 등 검토</p>
11	<p>시찰 및 조사 연구 ※ 현장 세계 유산 및 지질 공원의 현지 시찰 독특한 종 뉴 검토, 시장 조사 활용 및 홍보 방법 등 검토</p>
12	<p>현지 시찰 및 조사 연구 ※ 현장 세계 유산 및 지질 공원의 현지 시찰 독특한 종 뉴 검토, 시장 조사 활용 및 홍보 방법 등 검토</p>
13	<p>장 되돌아와 검토 한 시책 제안 준비 현지 시찰 결과를 되돌아 보다 검토 한 시책의 준비</p>
14	<p>현장 되돌아와 검토 한 시책 제안 준비 현지 시찰 결과를 되돌아 보다 검토 한 시책의 준비</p>

	<p>15 시책의 검토 결과보고 시책의 실증 실험 제작물을 만들 수 있으면 수업 마지막 날에 보도 자료 (후기 실시 계획 일 수 있음)</p>
성취도평가의 평가 항목	DM O의 관점에서 정책 제언을 평가할
교과서·참고서 등	平成30年度観光の状況」及び「令和元年度 観光施策」 国土交通省 (観光白書)
수업에서 사용하는 기기 등	파워 포인트를 사용
예습·복습 어드바이스	현장에서 관광 협회 등의 단체, 시설을 방문하기 때문에 사전에 질문 사항 등을 정리해 두는 것.
이수자의 주의·수강 조건 등	
성적평가의 기준 등	수강 학생 전원이 정책 제언을 정리한다. 그때의 참여도 등으로 평가
메시지	
근무시간	
기타	