

강의과목명칭 : 경영관리론

수업코드 : 30011

영문과목명칭 : Business Management

개강기간	해당학년	단위점수	과목필수구분
후기	2학년	2	선택
담당교사			
요시다			
전문공통과목			
첨부파일			

수업종류	<p>수업담당교사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실무 경험이 있는 교원이 담당</li> </ul> <p>수업의 언어조사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 일본어 이외의 언어를 사용</li> </ul> <p>활동학습요소</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 협정 등에 기초를 두고 외부기관과 연계한 과제해결형 학습</li> <li>□ 토론</li> <li>□ 그룹워크</li> <li>□ 프레젠테이션</li> <li>□ 실습, 필드워크</li> </ul>
------	---

수업개요·목적	<p>본 강의는 원칙적으로 경영학 개론 이수자가 선택할 수 있다. 선진국 시장은 많은 산업 분야가 성숙기에 들어있다. 신흥국, 특히 아시아 지역의 성장은 눈 부시고, 그 성장 속도는 서방 국가가 30년 걸렸다는 것을 5~10년에 달성 기세이다. 올림픽 개최 토지 버블 금융 위기 때마다 패러다임의 변화가 일어나고 이러한 이기지는 경쟁 전략을 이해하고 기업 생존 전략 수립의 필요성이 있다</p>
수업계획	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 경쟁 전략이란 무엇인가 경쟁업능표 수업의 진행 방식, 경쟁 전략 프레임 워크</li> <li>2 경영 전략 개요 UNIQLO의 경쟁 전략 사례 경영 기능, 사업 정체성, 전략 수립 과정</li> <li>3 산업 구조 분석 5개의 위협 (5 포스) 삽화 기업에 영향을 미치는 5가지 위협 (신규 업계의 대체 제품, 구매자, 판매자)</li> <li>4 세 경쟁 기본 전략 BIG3 삽화 비용 리더십 전략, 차별화 전략, 집중 전략</li> <li>5 경쟁 업체 분석 중기 전략 사례 미래의 목표, 채용하고있는 가설 현재 전략, 보유 능력</li> <li>6 경쟁 행동 분석 공방 삽화 공격적인 행동, 방어 적 행동 구매자와 판매자의 분석</li> </ol>

	7	산업 내부의 분석 포지셔닝 MAP 작성 실례 전략 그룹 MAP, 위치 창조 의 중요성
	8	5 종류의 산업 환경 산업별 전략 수립 이론 다수 난전 산업, 첨단 산업, 성숙 산업, 쇠퇴 산업 글로벌 산업
	9	전략 결정의 착안점 착안점 삽화 수직 산업 (상류, 하류) 용량 확대 전략 신규 진입 전략
	10	BOP 전략 아시아 BOP 사례 ボトム・オブ・ピラミッド 전략은 아시아 중산층 확대
	11	블루 오션 전략 혁신 사례 가치 혁신 전략 캠퍼스 ERRC 그리드
	12	란체스타 전략 약자 역전 사례 국지전과 광역 전 점유율 법칙 3 개의 그랜드 규칙
	13	게임 이론 담합 배제 삽화 죄수의 딜레마, 게임 나무, 이득 표
	14	경영 재건의 실례 닛산 자동차와 재팬 에어 라인 아시아 통화 위기에 대한 대처 · 축소 균형과 구조 조정의 차이
	15	외환 위기와 경제 협력 협정 15 회 강의 요약 을 통해 기업이 생존 해 나가는에는 어떤 준비가 필요한지를 되 돌아 보자
성취도평가의 항목	평가	경쟁은 원래 어떤 상황을 말하는 것인가. 기업의 경쟁 전략의 대표적인 이론을 배운다. 미래 패러다임의 변화가 발생하면 생존 경쟁 전략이 필요하다는 것을 상기한다.
교과서·참고서 등		M.E.Poter 著 「競争の戦略」 ダイヤモンド社
수업에서 사용하는 기기 등		매번 자료를 배포, OHC & ppt
예습·복습 어드바이 스		각 회 수업 시작 10 분 동안 전강의의 복습을 하기 때문에 지각하지 않는다
이수자의 주의·수강 조건 등		수업에서 배포하는 자료는 기말 고사 도움이되므로 보관할 것
성적평가의 기준 등		기말 고사 70 %, 보고서 및 수업 태도 30 %
메시지		
근무시간		화요일 9 : 00 ~ 10 : 30 12 : 00 ~ 15 : 00
기타		