



ID: 1109

科目名	基礎ゼミⅢ※(ビジネス文化専攻)【26年度生用】			コード	
英語表記					
担当教員名	ビジネス			年度	平成26年度
基準年次	2年次	開講期	前期	単位数	1
授業形態	演習	授業形式	演習	履修形態	必修
授業概要					
1年次の「基礎ゼミⅠ・Ⅱ」で習得したスキルを用い、専門領域(ビジネス文化)を学んでいく方法論を習得する。					
到達目標					
専門領域を学んでいくための方法論の習得を目標とする。具体的には、研究テーマの設定、設定したテーマに関する情報収集、処理等である。					
授業計画					
第1回	オリエンテーション ※担当教員により、ゼミの進め方が異なるため、授業計画等についてはオリエンテーション時に提示する。				
第2回					
第3回					
第4回					
第5回					
第6回					
第7回					
第8回					
第9回					
第10回					
第11回					
第12回					
第13回					
第14回					
第15回					
評価方法と基準			評価項目と割合(%)		
			出席	授業態度	レポート
					期末試験
					その他
授業外学習			テキスト、教材		
参考書			受講生へのメッセージ		
キーワード					