



ID: 1274

科目名	ゴルフスポーツマネジメント論 I 【26年度生用】			コード			
英語表記							
担当教員名	張本 茂			年度	平成26年度		
基準年次	3年次	開講期	前期	単位数	2		
授業形態	講義	授業形式		履修形態	選択		
授業概要							
スポーツマネジメントという言葉が定着した今日、その理解を深め、経営、サービス、チームメイクについて学んでいスポーツマネジメントという言葉が定着した今日、その理解を深め、経営、サービス、チームメイクについて学んでいく。スポーツの感動がどこから生まれるのか、ゴルフに限らず世界中のスポーツビジネスに触れていき、そのしほみを学んでいく。またスポーツを支え、創るという楽しみについて、実際のイベント企画や商品開発の場面から理解を深めていく。							
到達目標							
スポーツマネジメントという言葉が定着した今日、その理解を深め、経営、サービス、チームメイクについて学んでいく。スポーツの感動がどこから生まれるのか、そのしほみを学んでいく。また、スポーツを支え、創るという楽しみについて、実際のイベント企画や商品開発の場面から理解を深めていく。							
授業計画							
第1回	スポーツを動かす力						
第2回	スポーツとは何か、マネジメントとは何か						
第3回	スポーツ・マネジメントとは何か						
第4回	スポーツマネジメントの基礎知識						
第5回	スポーツ文化の違い						
第6回	マネジメントタイプ(スポーツ組織)						
第7回	スポーツ組織の仕事、市場のメカニズム						
第8回	スポーツビジネス						
第9回	スポーツマーケティング						
第10回	スポーツオペレーション						
第11回	スポーツビジネスのマネジメント						
第12回	スポーツビジネスの発展						
第13回	プロスポーツの組織化						
第14回	プロスポーツとビジネス環境						
第15回	米国、欧州(NFL、NBA、セリエAなど)						
評価方法と基準			評価項目と割合(%)				
出席状況、レポートにより評価			出席	授業態度	レポート	期末試験	その他
			60%	10%	30%	0	0
授業外学習			テキスト、教材				
参考書			受講生へのメッセージ				
必要時に都度紹介							
キーワード							