



ID: 1275

科目名	ゴルフスポーツマネジメント論Ⅱ【24度生用】			コード			
英語表記							
担当教員名	張本 茂			年度	平成26年度		
基準年次	3年次	開講期	後期		単位数	2	
授業形態	講義	授業形式			履修形態	選択	
授業概要							
スポーツマーケティングにおけるプロセスと様々なポートフォリオ、プロモーションについて理解を深め、スポーツサービスの基本的知識について学んでいく。特に、オペレーションマネジメントにおけるチームメイク、スポーツのコーチングについて理解を深めていく。							
到達目標							
オペレーションマネジメントにおけるチームメイク、スポーツのコーチングについて理解を深めていく。							
授業計画							
第1回	スポーツマーケティングのマネジメント・・・マネジアルマーケティングと関係マーケティング						
第2回	・・・スポーツ市場における競争への対応						
第3回	・・・スポーツマーケティングとスポーツ倫理						
第4回	・・・スポーツマーケティングプロセス						
第5回	・・・スポーツ満足ポートフォリオ						
第6回	・・・スポーツプロモーション						
第7回	・・・スポーツサービスの品質管理						
第8回	・・・スポーツサービスの分類						
第9回	・・・サービスクオリティの評価とサービス戦略						
第10回	スポーツオペレーションのマネジメント・・・スポーツのチームメイク						
第11回	・・・チーム戦略とゲーム戦術						
第12回	・・・スポーツのコーチング						
第13回	・・・コーチングとリーダーシップスタイル						
第14回	・・・モチベーションマネジメント						
第15回	・・・モチベーションマネジメント						
評価方法と基準			評価項目と割合(%)				
出席状況、レポートにより評価			出席	授業態度	レポート	期末試験	その他
			60%	10%	30%	0	0
授業外学習			テキスト、教材				
参考書			受講生へのメッセージ				
必要時に都度紹介							
キーワード							