



ID: 1282

科目名	ゴルフスポーツ企業経営論 I 【26年度生用】			コード			
英語表記							
担当教員名	張本 茂			年度	平成26年度		
基準年次	4年次	開講期	前期	単位数	2		
授業形態	講義	授業形式		履修形態	選択		
授業概要							
スポーツ経営における経営計画と組織について理解を深め、ゴルフ練習場を例に経営体の分析と評価の基本的な考え方を学んでいく。							
到達目標							
経営の根幹や知識、基本的な考え方を学ぶことで、スポーツ社会人としての資質を高める。							
授業計画							
第1回	経営の過程・技術	…経営過程のマネージメントサイクル					
第2回		…計画化・組織化・統制					
第3回		…エリア・クラブサイクルにおける経営技術					
第4回	経営計画	…経営計画の内容と策定のプロセス					
第5回		…プロダクトポートフォリオ					
第6回		…製品のライフサイクル					
第7回	経営組織	…スポーツ経営と人、組織					
第8回		…スポーツ経営組織の特性					
第9回		…コミュニケーションとリーダーシップ					
第10回	経営分析と評価	…コントロールの意義と目的					
第11回		…ゴルフ練習場の収入計画例					
第12回		…経営分析の諸指標					
第13回		…顧客サービスの評価と顧客満足					
第14回		…経営条件の分析と評価					
第15回		…基本的経営条件のチェックリスト					
評価方法と基準			評価項目と割合(%)				
集中講義のため、出席とレポート			出席	授業態度	レポート	期末試験	その他
			60%	10%	30%	0	0
授業外学習			テキスト、教材				
			未定				
参考書			受講生へのメッセージ				
随時紹介							
キーワード							