



ID: 1469

科目名	スポーツマネジメント論 I 【26年度生用】			コード			
英語表記							
担当教員名	岡部 祐介			年度	平成26年度		
基準年次	3年次	開講期	前期	単位数	2		
授業形態	講義	授業形式		履修形態			
授業概要							
本講義では、スポーツマネジメントに関する基礎知識をテキストを用いて理解を深めていく。基本的には、テキストを購読し、それぞれの内容について、身近なスポーツ(たとえば、野球、バレーボール)におけるマネジメントの本質を事例を通して共通理解していく。							
到達目標							
身近なスポーツ(野球、バレーボール)における、スポーツ・マネジメントの現状について理解できる。							
授業計画							
第1回	スポーツ・マネジメントへの誘いースポーツ産業と他産業との違いー						
第2回	マネジメントの本質						
第3回	スポーツ・マネジメントとは						
第4回	ミッション・ビジョン・ドメイン						
第5回	ステークホルダーを理解する						
第6回	戦略の基本						
第7回	スポーツが持つ公共性						
第8回	地域密着について						
第9回	GMの役割						
第10回	必要な「法務」の知識ーエージェント・スポーツ仲裁裁判機構・その他ー						
第11回	必要な「財務・経理・会計・税務」の知識						
第12回	コーポレート・ガバナンス						
第13回	人事マネジメント						
第14回	コミュニケーション戦略						
第15回	まとめ						
評価方法と基準			評価項目と割合(%)				
評価は、授業態度60%(出席および授業への取り組み)、毎時間の小レポート(20%)、期末試験(20%)で総合的に判断する。			出席	授業態度	レポート	期末試験	その他
				60	20	20	
授業外学習			テキスト、教材				
特になし。			広瀬一郎(2005)『スポーツ・マネジメント入門』, 東洋経済新報社				
参考書			受講生へのメッセージ				
キーワード							