

# 至誠館大学

科目名	日本の産業と企業			コード			
英語表記	Industry and Firm of the present age						
担当教員名	金子壽一・西博史・原田憲一・福田一儀			年度	平成28年度		
基準年次	1年次	開講期	前期	単位数	2		
授業形態	講義	授業形式		履修形態	選択		
授業概要							
「マーケティング実習Ⅰ・Ⅱ」のグループ単位で、フィールドワークに関連した情報を、様々なメディアで集めて解析する。目的は、田町商店街でインタビューする商店の背後にある産業構造を理解することである。							
到達目標							
様々な業界の歴史と現状を理解し、商店街活性化のヒントを得ること。							
授業計画							
第1回	オリエンテーション						
第2回	マーケティングとは						
第3回	マーケティングの歴史						
第4回	マーケティングとIT						
第5回	マーケティングリサーチ						
第6回	アパレル業界の現状						
第7回	宝飾・時計業界						
第8回	製薬業界						
第9回	製靴業界						
第10回	玩具業界						
第11回	日本酒業界						
第12回	陶磁器業界						
第13回	音楽業界						
第14回	農林水産業界						
第15回	まとめ						
評価方法と基準			評価項目と割合(%)				
授業態度、提出物の評価、授業への参加度を統合して評価する。			出席	授業態度	レポート	期末試験	その他
			30	30	40		
授業外学習			テキスト、教材				
本授業は「マーケティング実習Ⅰ・Ⅱ」と連動しているため、本授業で得た知識をフィールドワークに応用すること			図書館でマーケティング関係の本を探し出して、1冊通読すること。				
参考書			受講生へのメッセージ				
適宜紹介する			小さな個人商店でも、その背後には大小さまざまな企業が控えていることを授業と実習で実感してください。				
キーワード							