

至誠館大学

| | | | | | | | |
|---|-------------------|------|--------------------|------|--------|------|-----|
| 科目名 | 日本の固有文化 I | | | コード | | | |
| 英語表記 | | | | | | | |
| 担当教員名 | 小川 祐喜子 | | | 年度 | 平成28年度 | | |
| 基準年次 | 2年次 | 開講期 | 前期 | 単位数 | 2 | | |
| 授業形態 | 講義 | 授業形式 | | 履修形態 | 選択 | | |
| 授業概要 | | | | | | | |
| 文化とは、実体のない理念、信念、価値と実体のある文化を表象するモノ、シンボルなどから構成されている。それらは、ひとつひとつの相互作用から構成されていると言える。そこで本講義では、日本の日常生活の身近な文化を題材に、文化社会学の基礎知識と共に「あたりまえ」とされている日常生活の背後にあるものについて模索しながら、現代社会の文化を捉える視点を養うことを目的とする。 | | | | | | | |
| 到達目標 | | | | | | | |
| 本授業で身につけた社会学理論、社会学概念などを理解し、理論や概念を使用し社会を見ていく能力を身につけること。 | | | | | | | |
| 授業計画 | | | | | | | |
| 第1回 | 文化と社会——社会学という道具—— | | | | | | |
| 第2回 | 文化と社会——潜在的な文化—— | | | | | | |
| 第3回 | 文化と社会——階級と文化—— | | | | | | |
| 第4回 | マクドナルド化社会と日本の文化① | | | | | | |
| 第5回 | マクドナルド化社会と日本の文化② | | | | | | |
| 第6回 | マクドナルド化社会と日本の文化③ | | | | | | |
| 第7回 | マクドナルド化社会と日本の文化④ | | | | | | |
| 第8回 | スポーツと日本文化① | | | | | | |
| 第9回 | スポーツと日本文化② | | | | | | |
| 第10回 | スポーツと日本文化③ | | | | | | |
| 第11回 | 日本の若者文化——恋愛と文化①—— | | | | | | |
| 第12回 | 日本の若者文化——恋愛と文化②—— | | | | | | |
| 第13回 | 日本の若者文化——友情と文化①—— | | | | | | |
| 第14回 | 日本の若者文化——友情と文化②—— | | | | | | |
| 第15回 | まとめ——文化と社会—— | | | | | | |
| 評価方法と基準 | | | 評価項目と割合(%) | | | | |
| 出席数が全講義回数数の3分の2以上であることと試験で評価。 | | | 出席 | 授業態度 | レポート | 期末試験 | その他 |
| | | | 20 | 80 | | | |
| 授業外学習 | | | テキスト、教材 | | | | |
| 授業内で行った内容の復習 | | | 特になし | | | | |
| 参考書 | | | 受講生へのメッセージ | | | | |
| 宇都宮京子 小川祐喜子編、『社会がみえる社会学——時代と共に生きる社会学理論』, 2015年, 北樹出版, (2,100円+税) | | | 私語は禁止。スマホなどの使用も禁止。 | | | | |
| キーワード | | | | | | | |
| | | | | | | | |