

至誠館大学

科目名	経営の実際(特講) I			コード	1498
英語表記	Actual condition of management I				
担当教員名	河野 憲嗣			年度	平成28年度
基準年次	4年次	開講期	前期	単位数	2
授業形態		授業形式	講義	履修形態	選択
授業概要					
会社はどのように経営されているか、経営学は現場でどう活かされているのか。現実におすすめられているプロジェクトを事例にとりあげて、戦略論、マーケティング、人的資源管理を軸として実践的な経営を学ぶ。					
到達目標					
企業の経営手法を実践的に学び、経営者の目線を養う。					
授業計画					
第1回	「経営環境」 オリエンテーション、企業をとりまく環境				
第2回	「経営戦略」 主なフレームワークと経営現場での活用例				
第3回	「競争戦略」 事例研究 町家旅館				
第4回	「企業家論」 人物像、経営理念				
第5回	「企業文化」 組織開発などの活用例。第1回目レポート提出				
第6回	「消費者行動」 事例を通じて4PやAIDMAを理解する				
第7回	「市場細分化」 マーケティングの基本プロセスやSTP				
第8回	「顧客価値」 製品、サービスによる価値創造				
第9回	「顧客価値」 営業、流通による価値創造				
第10回	「ブランド」 様々な事例をとりあげる。第2回目レポート提出				
第11回	「人的資源管理」 労務管理から人的資源へ				
第12回	「人事制度」 等級や考課、昇給昇格、異動などの実際				
第13回	「採用活動」 新卒から経験者まで採用のリアルな現場を解説				
第14回	「多様性」 就業形態、知識労働者、グローバル人材				
第15回	「バーチャル経営者宣言」 第3回目レポート提出または発表				
評価方法と基準			評価項目と割合(%)		
受講レポートを、合計3回提出すること。試験はしない。			出席	授業態度	レポート
			0	20	60
			期末試験	その他	
			0	20	
授業外学習			テキスト、教材		
			パワポ資料、プリント配布		
参考書			受講生へのメッセージ		
加護野・吉村編著(2012)『1からの経営学(第2版)』碩学社・中央経済社			就職や起業、進学など、これから様々な進路を選択する人を応援します。		
河野憲嗣(2013)『チェック・トランケーション研究－決済の経営学による考察』					
キーワード					
戦略、マーケティング、人的資源管理、現場、経営					