

# 至誠館大学

科目名	経営の実際(特講)Ⅱ			コード	1499		
英語表記	Actual condition of management Ⅱ						
担当教員名	河野 憲嗣			年度	平成28年度		
基準年次	4年次	開講期	後期	単位数	2		
授業形態		授業形式	講義	履修形態	選択		
授業概要							
新規事業の立ち上げや起業について実践的に勉強する。受講生は「経営の実際Ⅱ」を学んでいることが望ましい。現実におすすめられているプロジェクトを事例にとりあげて経営の現実を学び、自ら起業する							
到達目標							
企業や経営について実践的に学び、起業家精神を養う。							
授業計画							
第1回	「経営学をとりまく状況」オリエンテーション、経営学について						
第2回	「経営戦略」目標管理制度、事業計画						
第3回	「競争戦略」事例研究 チェック・トランケーション						
第4回	「リーダーシップ」様々なリーダーシップとその本質						
第5回	「経営理念」第1回目レポート提出						
第6回	「消費者行動」人間の感覚のズレを理解する(行動経済学、錯視)						
第7回	「市場細分化」プロジェクトや新規						
第8回	「顧客価値」価値分析						
第9回	「顧客価値」どのような価値を提供するか						
第10回	「ブランド」第2回目レポート提出						
第11回	「人的資源管理」労務管理から人的資源へ						
第12回	「人事制度」コンプライアンス、ハラスメント						
第13回	「人材育成」企業研修の実際、ビジネススキル						
第14回	「コミュニケーション」社内および社外ネットワークの拡充						
第15回	「バーチャル起業家宣言」第3回目レポート提出または発表						
評価方法と基準			評価項目と割合(%)				
受講レポートを、合計3回提出すること。試験はしない。			出席	授業態度	レポート	期末試験	その他
			0	20	60	0	20
授業外学習			テキスト、教材				
			パワポ資料、プリント配布				
参考書			受講生へのメッセージ				
加護野・吉村編著(2012)『1からの経営学(第2版)』碩学社・中央経済社 河野憲嗣(2013)『チェック・トランケーション研究－決済の経営学による考察』			就職や起業、進学など、これから様々な進路を選択する人を応援します。				
キーワード							
戦略、マーケティング、人的資源管理、現場、経営							