

講義コード	1041	科目区分	専門教育科目
(フリガナ)	まーけていんぐろん I	(フリガナ)	ふるた まさお
授業科目名	マーケティング論 I	担当教員名	古田 正雄
英文授業科目名	Marketing 1		
基準年次(開講期)	3年(前期)	履修形態	選択
曜日/ 時限/ 講義室	月 2/ 池袋		
授業の方法	講義	授業の方法 (詳細情報)	講義
単位	2	週時間	2
授業のキーワード	マーケティングMIXの4P (Product, Price, Place, Promotion,)		
授業概要・目的	<p>全ての商品には市場導入期、成長期、成熟期、衰退期のプロダクトライフサイクルがある。そのステージ別に立案すべきマーケティングMIXの4Pは異なる。その特徴や取るべき戦略を理解して「お客様の満足を生み出し、買って頂ける仕組みを作る」ことがマーケティングである。マーケティング理論の基礎を学ぶ。</p>		
到達度評価の評価項目	<p>マーケティング理論の基礎である4Pを理解し次にライフサイクル別にその適用が異なることを理解すること。</p>		
授 業 計 画			
第1回	マーケティング概念 マーケティング目的と3Cの理解	各回の紹介事例	GDP比較表
第2回	マーケティング戦略 市場機会、SWOT分析		中国人口世代特徴
第3回	商品開発戦略 製品の分類、商品開発コンセプト		Car Division
第4回	同上 顧客ニーズ変化対応例(日本のCVS、世界のSPA)		ポジショニングMAP
第5回	同上 プロダクトライフサイクル、業界タイプ別ライフサイクル		外食業界
第6回	価格戦略 原価の把握方法、ライフサイクル別価格戦略		家電業界
第7回	流通戦略 チャネル機能、フランチャイズビジネス例		CVS業界
第8回	同上 業態開発、SC, DS, Outlet		アラモアナSC
第9回	プロモーション戦略 購買意思決定プロセス、イノベーター理論		NET業界
第10回	同上 人的販売、販売計画立案、セールトーク初歩編		営業話法
第11回	カスタマーリレーション CRM実例		DEPT業界
第12回	マーケティングリサーチ リサーチ手法、データ分析手法		ビール業界
第13回	同上 リサーチ作業の流れ、質問回答形式の練習		市場調査業界
第14回	市場地位別マーケティング戦略 リーダー、チャレンジャー、フォロワー、ニッチャー		自動車業界
第15回	15回講義のまとめと社会的責任 マーケティングMIXの4Pとライフサイクル別マーケティング戦略を身につける		
教科書・参考書等	MBAマーケティング、グロービス大学院、ダイヤモンド社		
授業で使用する機器等	毎回プリントを配布、OHC		
予習・復習へのアドバイス	日常生活やアルバイトの中で、顧客対応の良し悪しの気づきをメモしその改善策を考える習慣を身につけて欲しい		
履修上の注意・受講条件等	レポート等の提出は WORD, EXCELで作成のこと		
成績評価の基準等	期末試験55%、レポート&授業態度45%		
メッセージ	どんなビジネスにも顧客満足の創造は必須事項である		
オフィスアワー	池袋教室 月曜日 9:00~10:30 14:15~16:00		
その他			