

	所 属	現代社会学部 現代社会学科
	専 攻	ビジネス文化専攻
	主な担当科目	国際経済学、統計学
	氏 名	梅本 克
	フリガナ	ウメモト マサル
	職 位	教授
	学 位 等	Ph.D.(経済学)
<b>研究内容・社会業績等</b>		
<p>文化経済学・国際経済学          研究テーマ:「地域文化資本を活用した観光政策」、「社会関係資本としてのコミュニティデザイン」</p>		
<b>論文・書籍・資格等</b>		
<p>“Multinational Corporations in Indonesia and Thailand”(Palgrave Macmillan) 共著          「東アジアにおけるアニメーション産業の国際分業と連携の可能性」          「創作活動の普及におけるコミュニティの役割」          「多様性への寛容と包括的コミュニティの凝集性」</p>		
<b>学生へのメッセージ</b>		
<p>山頂を目指してひたすら山道を登るように「よい大学で学び、よい会社で働く」ことで安定した豊かさが約束された時代は終わり、皆さんは今、大海を当て所なく漂い、沈み溺れることを不安に感じながらも、生きるためには必死にもがかなければならない時代に生きているのです。</p> <p>それはつまり、本物の「生きる力」を身につければ、どこへでも行くことができる自由があるとも言えます。</p> <p>今はもう「安定」など、どこにもありません。先が読めない「不安定」さを楽しみながら、自分の可能性を信じ希望を持って社会で活躍できるように、大学での生活の中で自分の進むべき方向を見つけ、しっかり「生きる力」を身に付けて下さい。</p>		